

“¿Tienen que estar desnudas las mujeres para conseguir entrar en el Museo Metropolitano de Arte?” Ésta fue una de las primeras preguntas que se hizo el colectivo Guerrilla Girls ante la realidad de que en este museo en 1989 “menos del 5% de los artistas de las secciones dedicadas al arte moderno son mujeres, pero el 85% de los desnudos son femeninos”.

El colectivo Guerrilla Girls se formó en 1985 en Nueva York como un grupo anónimo de artistas de acción feminista. Su primera acción fue la manifestación que tuvo lugar delante del MoMA de Nueva York, en el que se mostraba la gran exposición *An International Survey of Recent Painting and Sculpture* (Un estudio internacional de pintura y escultura recientes), en la cual participaban 13 mujeres de un total de 169 artistas y prácticamente ninguno de color.

Conocidas por utilizar máscaras de gorilas para ocultar su rostro, se identifican con el nombre de mujeres artistas fallecidas como Frida Kahlo, Eva Hesse, Paula Modersohn-Becker, Käthe Kollwitz, Gertrude Stein o Georgia O’Keeffe, entre otras, omitiendo así su identidad real al mundo y reivindicando los logros de aquellas mujeres.

Las acciones y obras de Guerrilla Girls intentan contrarrestar las tradiciones patriarcales y sus comportamientos en el ámbito cultural. Su discurso, analítico y crítico, es reforzado mediante el uso de la ironía y el sentido del humor, como se observa en sus acciones, informaciones, discusiones, debates o exposiciones. Con más de 35 años de existencia, este colectivo ha producido multitud de pósteres, libros, pegatinas, proyectos de dibujo, ediciones gráficas y revistas sobre el sexismo y la discriminación de las mujeres en el mundo de las artes visuales, del cine y de la cultura en general. *Portfolio Compleat*, definido por el propio colectivo como una muestra de la “conciencia del mundo del arte”, recoge todo este repertorio que se apropia del lenguaje visual del *marketing* publicitario para transmitir sus mensajes de una forma directa. En esta exposición se muestra por primera vez el último material producido por este colectivo que, como ellas mismas lo definen, “no está listo para agradar”.

“Do women have to be naked to get into the Met. Museum?” This was one of the first questions asked by the Guerrilla Girls in 1989 when they realized that at this museum “less than 5% of the artists in the Modern Arts sections are women, but 85% of the nudes are female.”

The Guerrilla Girls emerged in New York in 1985 as an anonymous artists’ collective dedicated to feminist activism. Their first action was a demonstration in front of the MoMA in New York, which was then hosting *An International Survey of Recent Painting and Sculpture*, a major exhibition of 169 artists that only included 13 women and hardly any people of colour.

Known for using gorilla masks to cover their faces, the group’s members take on the names of deceased women artists like Frida Kahlo, Eva Hesse, Paula Modersohn-Becker, Käthe Kollwitz, Gertrude Stein and Georgia O’Keeffe, thereby concealing their true identities from the world and promoting the achievements of those women.

The Guerrilla Girls’ actions and works aim to counteract patriarchal traditions and associated conducts in the culture industry. Their analytical, critical message is reinforced by the use of irony and humour, as evidenced in their actions, communications, discussions, debates and exhibitions. In its more than 35 years of existence, the collective has produced countless posters, books, stickers, drawing projects, graphic publications and magazines about sexism and discrimination against women in the visual arts, film and culture in general. *Portfolio Compleat*, defined by the group as a sample of the “conscience of the art world”, includes this entire repertoire, where they appropriate the visual language of advertising and marketing to communicate their messages in a clear, direct way. For the first time, this exhibition presents the latest material produced by a collective which, in their own words, is “not ready to make nice”.