

TETE ÁLVAREZ (Cádiz, 1964)

Bajo la bandera, 2020

Under the Flag

Impresiones de tintas UVI sobre poliéster

Cortesía del artista y JM galería

Esta obra consiste en una serie de banderas colgando de la pared con impresiones en alta resolución de fragmentos de banderas sacadas de recepciones políticas y diplomáticas. Como el propio título de la exposición alude, estas representaciones de lo político son *escenografías*, decorados, puestas en escena con una mera función simbólica. Cualquiera que haya tratado alguna vez con un gobierno o parlamento sabrá que lo simbólico es de extrema importancia, pues del símbolo emana la historia y, por lo tanto, la legitimidad para el gobierno. Paradójicamente, en medio de la globalización capitalista sin fronteras, las banderas funcionan como recordatorio de la forma del estado-nación. Estas banderas de países que se colocan detrás de los mandatarios organizan el *background*, el escenario para los gestos, el estrechamiento de manos, las indicaciones sígnicas de las manos y los dedos. Saludo, apunte o indicación, apertura, saludo. Bienvenida, recepción y adiós.

This work consists of a series of flags hanging from the wall with high-resolution prints of flag fragments taken from political and diplomatic receptions. As the show's title suggests, these representations of the political are *scenographies*: staged sets, mises en scène with a purely symbolic function. Anyone who has ever dealt with a government or parliament knows that symbolism is extremely important, as symbols convey history and, consequently, governmental legitimacy. Paradoxically, in the midst of the ongoing border-less capitalist globalization process, flags serve as reminders of the nation-state. Flags of countries are placed behind leaders to form the backdrop, set the stage for their gestures, their handshakes, the signs they make with their hands and fingers. Greeting, pointing or indicating, opening, greeting. Welcome, reception and farewell.

Peio Aguirre

TETE ÁLVAREZ (Cádiz, 1964)

***Gatos del mundo*, 2021**

Cats of the World

C-Print sobre papel Fuji Crystal y pósteres en edición ilimitada

Cortesía del artista y JM galería

Gatos del mundo (2021) trata sobre el efecto placebo de todas aquellas imágenes dulcificadas o consideradas como “monas” que nos alivian en el día a día. Lo que el espectador que contempla embelesado el conjunto de todos estos gatitos del mundo no sabe es el origen de la imagen. Para ello tendría que alejarse, hacer un *zoom* hacía atrás, salirse de la arquitectura del C3A para, agudizando los ojos, percibir otra imagen formada por puntitos. La de una masa o multitud concentrada en una plaza. Tete Álvarez procede a una subversión un tanto sacrílega, aunque pertinente, al sustituir cada punto de la trama o del pixel, cada cabeza de persona individual, por la imagen de un dulce gatito encontrado en la red, principalmente en Instagram. La exposición de los animales domésticos, de nuestras mascotas, generan microafecto, generan *likes* los cuales, cuantificados desde la suma de interacciones y algoritmos, alimentan esa otra economía invisible de lo simbólico hoy tan presente. Es *El poder de lo cuqui*.

Gatos del mundo (Cats of the World, 2021) is about the placebo effect of all the sweet or “cute” images that relieve the monotony of our daily lives. However, what the spectators gazing raptly at those kittens of the world don’t know is where the image came from. To find out, they will have to step back, zoom out, exit the architectural shell of the C3A and strain their eyes to see another image made up of tiny dots: the image of a crowd gathered in a square. Tete Álvarez effects a somewhat sacrilegious, albeit pertinent, subversion by replacing each dot or pixel, every individual person’s head, with the image of a cute kitty found online, primarily on Instagram. Displaying domestic animals, our pets, generates micro affect; it elicits the “likes” which, quantified by the sum of interactions and algorithms, drive the invisible economy of the symbolic that now dominates our world. It is *The Power of Cute*.

P.A.

TETE ÁLVAREZ (Cádiz, 1964)

Lucernario, 2021

Skylight

Impresión de tintas UVI sobre poliéster

Cortesía del artista y JM galería

En *Lucernario* (2021) Tete Álvarez señala otro estereotipo visual: las fotografías de grupo de los primeros ministros en cualquier convención del G8, posando sonrientes antes o después del encuentro en la cumbre. Se trata de imágenes tipológicas que de tanto verlas se han colado en algún resquicio de nuestro subconsciente. Imágenes digeridas antes a través del tubo catódico y ahora mediante las interfaces visuales de las múltiples pantallas. A diferencia del habitual posado frontal, en esta ocasión los mandatarios se sitúan de espaldas a la cámara mientras disfrutan de un hermoso paisaje en alguno de los idílicos lugares de encuentro. La imagen plantea la duda sobre su veracidad, sobre lo que está construido o retocado artificialmente. Aun así, puede reconocerse de espaldas a Trump, Macron, Merkel, Trudeau... La insólita fotografía contiene un significado que muchas personas sienten: los políticos han dado la espalda a la gente, a la ciudadanía.

In *Lucernario* (Skylight, 2021), Tete Álvarez targets another visual stereotype: the group portraits of prime ministers at every G8 gathering, posing and smiling before or after their encounter at the summit. Having seen them so many times, these typological images have burrowed into some corner of our subconscious: images we once digested via cathode-ray tubes and now consume on the visual interfaces of multiple screens. In contrast to their usual frontal pose, here the leaders have their backs to the camera, taking in the beautiful landscape at one of their idyllic meeting places. The image raises doubts about its veracity, about what has been artificially retouched or staged. Even so, we can recognize the backs of Trump, Macron, Merkel, Trudeau... The unusual photograph has a meaning that expresses what many people feel: politicians have turned their backs on the people, on ordinary citizens.

P.A.

TETE ÁLVAREZ (Cádiz, 1964)
***Angie*, 2019**

C-Print sobre papel Fuji Crystal
Cortesía del artista y JM galería

Angie (2019) consiste en la selección y la creación de un catálogo de colores a partir del juego traje-chaqueta empleado por la canciller alemana, Angela Merkel. Como en un sobrio gráfico de Pantone, Merkel ha encontrado una fórmula de moda hasta coquetear con la tendencia. Este “Pantone Merkel” no es tanto un comentario sobre Merkel y sus gustos como por la fijación de los internautas en buscar, anónimamente, motivos para el ingenio. Tete Álvarez no pretende ser original, sino que retrabaja toda esa creatividad sin finalidad expresa que circula por las redes sociales y que es pasto de mofa efímera o pasatiempo: memes. Las redes sociales como armas de distracción masiva. Sin embargo, este patrón de colores acaba desvelando una dialéctica que está a la orden del día: por un lado la norma, o lo normativo, y por otro la ansiada necesidad de singularidad de los consumidores.

In *Angie* (2019), the artist selected and created a colour chart from a suit jacket worn by Angela Merkel, the German chancellor. As if in a sober Pantone graphic, Merkel found a fashion formula that borders on trendiness. This “Merkel Pantone chart” is less a commentary on Merkel and her tastes than on internet users and their obsession with finding anonymous ways to express their ingenuity. Tete Álvarez does not aspire to be original; instead, he reworks all the seemingly pointless creativity that circulates on social media in the form of memes, those remedies for boredom or sources of short-lived mockery. Social media as weapons of mass distraction. However, this colour pattern eventually reveals a very timely dialectic: the norm or the normative on the one hand, and the consumer’s desperate need to stand out from the crowd, on the other.

P.A.

TATE ÁLVAREZ (Cádiz, 1964)

Atrezzo, 2019-2021

Props

Instalación de vídeo multicanal, sonido 5.0, 3'

Cortesía del artista y JM galería

Atrezzo (2019-2021) consiste en una instalación audiovisual a partir de los centros de mesa o *bouquets* de flores sacados de los encuentros entre los primeros ministros y las altas esferas de la política internacional. Estos centros de mesa desvían la atención, atraen la mirada o simplemente se camuflan en el decorado. En obras como esta, el artista recurre a una serie de estrategias críticas implementadas en la crítica de la imagen, desde Brecht primero, y los situacionistas después: recorte, descontextualización, *détournement*, fuera de campo, *zoom* adelante y demás. Se suele decir que lo más importante de las imágenes es lo que estas esconden, lo que queda fuera del marco. En este caso la atención se concentra en lo que está dentro; en aquellos detalles organizados protocolariamente que envisten de oficialidad y representatividad estos actos diplomáticos.

Atrezzo (Props, 2019-2021) is an audiovisual installation based on the centrepieces or flower arrangements used at meetings between prime ministers and the upper echelons of international politics. These centrepieces distract, catch the eye or simply fade into the background. In works like this one, the artist employs a series of critical strategies used in image criticism, first by Brecht and later by the situationists: cut-out, decontextualization, *détournement*, out-of-frame, zoom-in, and so on. It has often been said that the most important thing in images is what they do not show, what is left outside the frame. In this case attention is focused on what lies inside the frame, on the ceremoniously arranged details that make these diplomatic events feel more official and representative.

P.A.